

Органіка за голландськими принципами

ВОСЕНИ ЦЬОГО РОКУ УКРАЇНСЬКІ ЖУРНАЛІСТИ ВІДВІДАЛИ ОДНОГО ЗІ СВІТОВИХ ЛІДЕРІВ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОГО НАСІННЯ – КОМПАНІЮ VITALIS BIOLOGISCHE ZADEN (ДАЛІ – «ВІТАЛІС»), ПОСПІЛКУВАЛИСЯ З ВИРОБНИКАМИ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ПЕРЕСВІДЧИЛИСЬ, ЩО ВОНИ ПРОПОНУЮТЬ НАБАГАТО БІЛЬШЕ, НІЖ ПРОСТО ВЕЛИКИЙ АСОРТИМЕНТ ЗА СПРАВЕДЛИВОЮ ЦІНОЮ.



вердження шанування традицій компанії.

З чого починається виробництво органічної продукції, розповідає Мартін Вренсен — менеджер компанії «Віталіс»:

– З бажання людини гармонійно взаємодіяти з природним середовищем. Кожен фермер — виробник органічної продукції має розуміти, що ґрунт — це початок, основа отримання найкращих результатів, і саме тому ти мусиш не тільки брати, а й вкладати. Найважливішим аспектом є сівозмінна, це дозволяє не виснажувати землю, збагачувати її завдяки використанню таких культур, як жито на сидерат, бобові, що допомагають накопчувати азот природним шляхом та ін. Також для збагачення ґрунту поживни-



Щороку компанія «Віталіс», головний офіс якої розташований в місті Воорст на сході Нідерландів, проводить тиждень відкритих дверей для всіх професіоналів та аматорів галузі органічної продукції. Це дає можливість органічним фермерам ознайомитися з новими сортами та гібридами, поділитись досвідом із професіоналами в цій галузі, а також з людьми, які тільки долучаються до органічного руху. Цього року і ми приєднались до присутніх на цьому заході.

Компанія «Віталіс» розпочала свою історію у 1994 році, коли Ян Велика на базі приміщень колишнього фермерського господарства

та перших двох гектарів землі розпочав дослідження та розвиток органічного виробництва насіння сортів та гібридів овочевих культур. Сьогодні «Віталіс» — складова всесвітньо відомої компанії «Енза Заден», що дало змогу розширити асортимент до більш як 300 сортів та гібридів 24 культур із підвищеною стійкістю до хвороб, шкідників та інших несприятливих факторів. Серед них такі культури, як салат, томат, гарбуз, огірок, кабачок, перець, шпинат, рукола, кріп та інші.

Дбайливо збережені приміщення колишньої ферми — із традиційними для Нідерландів старовинними дахами, що вкриті очеретом, — є підт-





ми елементами місцеві фермери широко застосовують метод компостування, який можливий завдяки співпраці з місцевими тваринницькими органічними фермерами, що в обмін на корм для тварин поставляють органічний гній для створення компостів.

Щодо боротьби зі шкідниками, то ми довідалися, що застосування будь-яких препаратів хімічного походження не допускається, проте можуть використовуватись ентомофаги. Наприклад, завдяки посадці Alyssum, що приваблює хижих мух, чії личинки поїдають деякі види шкідників, органічні виробники ведуть боротьбу з тлею.

На підтвердження добре відомої на нашій батьківщині приказки «Що посієш, те й пожнеш», компанія «Віталіс» розповіла про свої основні принципи виробництва органічного насіння. Базуючись на сучасних технологіях, а також з метою задоволення потреб виробників органічної продукції компанія «Віталіс» розмістила свої виробничі поля

у різних півкулях нашої планети, в таких країнах як Чилі, Аргентина, США, Нідерланди, Данія, Танзанія та інші. Це дозволяє виробникам продукції отримувати органічне насіння протягом всього року, що в умовах ринкової економіки з використанням сучасних методів виробництва допомагає наповнювати ринки свіжої продукції не залежно від пори року.

Однак виробництво органічної продукції висуває додаткові вимоги до насіння. Не допускається використання жодних способів протруєння насіння, ГМО чи будь-яких інших методів обробки. Органічні сорти та гібриди мають бути стійкими до хвороб та шкідників і при цьому вирощена продукція має вирізнятися високими смаковими якості та ароматом, що є невід'ємною частиною органічних овочів. Саме тому кожна насінина проходить ретельну перевірку в найсучаснішій лабораторії «Енза Заден» (Нідерланди) і тільки після цього потрапляє до виробників усього світу.

Відвідавши кількох фермерів, які успішно виробляють органічну продукцію в Нідерландах понад 10 років, розумієш: якщо вибирати якісний насінневий матеріал, правильно організувати бізнес та щоденно наполегливо працювати — виробництво органічної продукції буде все більш прибутковим. Незалежно від того, чи це ферма, яка займається виробництвом гарбузів та картоплі, чи вирощує весь асортимент овочевих культур — або ж взагалі займається малопоширеними видами, як-от пастернак, порей, топінамбур, коренева петрушка, козлобородник порелистий, які місцеве населення називає «забуті овочі».

На кожному продукції знаходиться свій споживач. І доказом того стали проведені ще 2014 року дослідження, за результатами яких найбільшим споживачем органічної продукції є США — на понад 24 мільярди євро, другу сходинку посідає Німеччина — 7,6 млрд, Франція — 4,4 млрд, Китай — 2,4 млрд. Однак справді дивують ринки, які тільки починають рухатися в органічному напрямку, серед них і Уганда, яка вже споживає органіки майже на 200 тисяч євро.

Підсумовуючи, директор ТОВ «Енза Заден Україна» Григорій Мороз зазначив:

— Органічне землеробство — це особлива філософія, яка включає в себе турботу про навколишнє середовище, що дозволяє зберегти баланс у природі.

ENZA ZADEN



www.enzazaden.com

ТОВ «Енза Заден Україна»
м. Київ, 03022, пров. Охтирський, 7,
корпус 2, офіс 2-103
тел.: 099 367 97 57 (Vodafone),
068 494 35 35 (Київстар)
office@enzazaden.com.ua